



DISTINS PRIN ELEGANȚĂ

Ce au în comun  
un român,  
un grec  
și  
un american?

Abonați-vă  
la BURSA

[click aici](#)

Muzica e adevărata  
limbă universală  
K. Weber



BURSA trek Consilier  
EUTrek piata de

Suplimentul de mică publicitate

Publicații - Abonamente | Contact

Ediția de astăzi

Prima Pagina

Piața de Capital

Investiții Personale

Bănci-Asigurări

**Companii-Afaceri**

Macroeconomie

Materii Prime

Politică

Editorial

Internațional

English Section

Dosare

Newsletter

Domenii

Evoluții Financiare

Caută

**RSS** BURSA RSS

Abonați

Reviste ONLINE

Pentru a descărca reviste  
in format pdf [click aici](#)

Ziar ONLINE  
utilizator

parola

Accesare

Ediții Precedente

Selecții

Opinia

Dumneavoastră

Calendarul "BURSA"

BURSA On Line > Companii Afaceri

## CERAMICA IAȘI LANSEAZĂ BRIKSTON

Ceramica Iași a lansat oficial noul brand Brikston în prezența unei largi audiențe formate din arhitecți, ingineri constructori, distribuitori, parteneri de afaceri și jurnaliști din presa locală.

"Cărămida produsă la Ceramica devine astăzi Brikston, un brand tânăr și puternic, susținut de o tradiție îndelungată. Brikston este cea mai rezistentă cărămidă din țară și va rămâne în continuare la fel", declară Iulian Mangalagiu, director general al Ceramica Iași.

"Decizia de a intra în acest an pe piața din România cu noul brand Brikston este una strategică, bazată pe nevoia de identitate a produselor fabricate de Ceramica SA. Aceste produse sunt binecunoscute în domeniul materialelor de construcții și vrem să dezvoltăm branduri puternice, cu care să devenim lideri în segmentul nostru de piață", continuă Mangalagiu.

Brikston înseamnă rezistență și durabilitate. În procesul de producție se utilizează numai materii prime de cea mai bună calitate și tehnologii performante. Brikston se adresează celor puternici, raționali, pricepuți și cu experiență, pentru care rezultatele contează.

"Numele Brikston este puternic și încărcat de semnificație. Am combinat termenii "brick" (cărămidă) și "stone" (piatră) din limba engleză pentru a oferi clienților, prin nume, cel mai important beneficiu rezultat din utilizarea cărămizilor noastre: rezistența la compresie".

Ceramica Iași își dovedește din plin inovația și calitatea produselor pe piața materialelor de construcție întrucât normele de proiectare seismică românești cer ca rezistența la compresie a elementelor pentru zidărie să fie cel puțin egală cu 7,5 N/mm<sup>2</sup>. "Rezistența cărămizilor Brikston se situează la o medie de 20 N/mm<sup>2</sup>, ajungând în multe cazuri să depășească valoarea de 35 N/mm<sup>2</sup>. Un singur bloc ceramic poate susține în medie 140 tone", explică Iulian Mangalagiu.

Brikston este "tare ca piatra" iar echipa de

### COMPANII AFACERI

- 22.09.2008 - Perspective de investiții pentru Iași în 2009
- 22.09.2008 - Producătorul francez de produse farmaceutice Sanofi va prelua Zentiva
- 22.09.2008 - Prioritățile mediului de afaceri, discutate la conferința AOAR
- 22.09.2008 - Hercesa lansează la Târgul Național Imobiliar un nou complex rezidențial de mari dimensiuni
- 22.09.2008 - A început modernizarea rețelelor de apă și canalizare din județul Caraș-Severin
- 22.09.2008 - Simirad vrea sediu de patru milioane de euro pentru Consiliul Județean Iași
- 22.09.2008 - "Equest Balkan Properties" va construi un parc comercial în Ploiești
- 22.09.2008 - A fost inaugurat complexul "Emerald Residences"
- 22.09.2008 - Angajații cer înlocuirea lichidatorului Toptherm
- 22.09.2008 - Trenul de epocă "Săgeata Verde" a salvat turismul de bussines din Arad
- 22.09.2008 - MEF organizează o licitație pentru cumpărarea unei nave de patrulare de peste 30 milioane euro
- 22.09.2008 - Producătorii de baterii vor fi obligați să recicleze produsele uzate pe cheltuiala proprie
- 22.09.2008 - Normele Legii registrului comerțului sunt pe internet
- 22.09.2008 - Investiții de 15 miliarde de euro în sectorul energetic
- 22.09.2008 - Stocurile minime de produse petroliere pentru 2008 sunt de 92.100 tone, în creștere cu 15%
- 22.09.2008 - "Complexul Turceni" a vândut energie pe PCCB
- 22.09.2008 - Sâmbătă față de vineri, prețul mediu al energiei electrice a scăzut cu 4%



septembrie

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

cercetători a companiei continuă și pe mai departe studiile și testele necesare pentru a-și păstra poziția de top ocupată pe această piață. În aceeași măsură, Brikston înseamnă timp redus de lucru, structură compactă și omogenă, grad redus al absorbției de apă și rezistență termică comparabilă cu a celorlalți producători de pe piață.

Sloganul Brikston, "Mai rezistentă decât prevede legea", spune totul despre standardele de calitate și despre scopul declarat, acela de a deveni lider pe piața materialelor de construcție.


"Am început deja campania de implementare a brandului Brikston atât în fabrică, cât și la distribuitori. Vrem ca lumea să recunoască valoarea Brikston și să o caute mereu", afirmă directorul companiei.

La începutul anului 2009, în urma unei investiții de 24 de milioane euro, Ceramica Iași va inaugura o nouă fabrică de materiale de construcții, care va acoperi întregul necesar de cărămidă din Moldova. Noua fabrică de cărămidă va fi cea mai mare și mai modernă din țară și va avea o capacitate de producție dublă față de capacitatea medie a fabricilor de cărămidă din România. Viitoarea fabrică a Ceramica Iași va fi dotată cu cele mai performante utilaje produse de firme din Italia și Germania. Investiția în noua fabrică de cărămidă a venit ca răspuns la dezvoltarea rapidă a pieței de construcții și implicit a cererii tot mai mari de materiale de construcții.

Ceramica Iași a înregistrat în semestrul întâi al anului 2008 o cifră de afaceri de circa 9 milioane euro, în creștere cu aproape 24% față de primele șase luni din 2007 și un profit net de circa 2 milioane euro. Pentru anul 2008 se estimează o cifră de afaceri totală de 17 milioane de euro și un profit net de peste 3 milioane euro.

C.P.

22.09.2008

[ tipărește articolul ] **Opinia cititorului** [ scrieți-vă opinia. ]

- 22.09.2008 - Platforma de cooperare Sinergia Mării Negre - o soluție de interconectare energetică 
- 22.09.2008 - Compania aeriană easyJet are un nou director regional, inclusiv pentru România și Ungaria 
- 22.09.2008 - "Romaqua" a realizat o cifră de afaceri de 100 de milioane de euro  
- 22.09.2008 - Producătorul turc de parfumuri Kozak Kozmetik intenționează să intre pe piața românească 
- 22.09.2008 - Genmar Cosmetics vizează afaceri în creștere cu 20% anul acesta, până la circa 1,4 milioane euro 
- 22.09.2008 - Restructurare a Companiei Naționale Poșta Română SA   
- 22.09.2008 - Sindicaliștii de la Construcții Aeronautice Ghimbav preferă banii lichidării   
- 22.09.2008 - ANRCTI a fost restructurată 

Adresa redacției "BURSA" (sediul central): str. Popa Tatu nr.71, sector 1, București, cod 010804.

Telefoane: 315.43.56, 311.23.31/32/33 Fax: 312.45.56, Serviciul difuzare: 311.22.36

Copyright © 2003-2008 SC Ring Press SRL. Toate drepturile rezervate

Legea copyright-ului și tratatele internaționale protejează acest site. Nimic din acest site ori din site-urile afiliate nu poate fi reprodus sub nici o formă fără permisiunea în prealabil scrisă de la Ring Press SRL. Reproducerea neautorizată a acestui site și a celor afiliate, ori a oricărei părți ce le conține pedepsește conform legislației în vigoare.

Pentru "revista presei" realizată de mijloace de difuzare în masă, articolele pot fi citate fără cost doar în limita a 300 de semne, dar fără a depăși sau știrea în cauză. În mod obligatoriu, în aceste cazuri, trebuie citată sursa informației.